
INFORMAÇÃO - PROVA/EXAME DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA 2020

Escola: ESCOLA SECUNDÁRIA DAMIÃO DE GOÊS

Código: 318

Disciplina: OFICINA DE MULTIMÉDIA B

Ano de escolaridade: 12ºano

1. OBJETO DE AVALIAÇÃO

A prova a que esta informação se refere incide nos conhecimentos e nas competências enunciados no Programa de Oficina de Multimédia B em vigor (homologado em 2006).

A avaliação realizada através de uma prova de duração limitada, só permite avaliar parte dos conhecimentos e das competências enunciados no Programa. A resolução da prova pode implicar a mobilização de aprendizagens inscritas no Programa, mas não expressas nesta informação.

• COMPETÊNCIAS/OBJETIVOS

- Dominar os conceitos base nucleares associados aos diferentes componentes multimédia;
- Pesquisar, explorar e reutilizar material digital, fazendo o seu aproveitamento e integração para promoção e desenvolvimento de projetos multimédia;
- Conhecer, dominar e utilizar as ferramentas de tratamento e geração de material digital para multimédia nas suas diferentes vertentes (texto, imagem, gráfico, áudio, vídeos, animação...);
- Gerir e desenvolver as diversas fases de projetos multimédia de pequena dimensão com objetividade e criatividade.

• CONTEÚDOS

- Tópicos sobre gestão de projetos multimédia, definição de objetivos, calendarização das fases do projeto, desenvolvimento e registo de ideias, guião gráfico,...;
- Texto, imagens e gráficos, correlação e complementaridade;
- Codificação de imagem e seus formatos de codificação;
- Operações de manipulação e edição de imagem;
- Tipos de som e sua importância relativa em termos de narrativa multimédia;
- Codificação e formatos de ficheiros de vídeo digital;
- Noções de narrativa de vídeo digital para multimédia;
- Animação em multimédia;
- As partes e o todo. Síntese descritiva e explicativa dos processos desenvolvidos e organização de documentos produzidos.

• CARACTERIZAÇÃO DA PROVA

Prova de carácter prático.

• ESTRUTURA

Prova estruturada em três partes, assente na concretização de um pequeno projeto multimédia (re-design de um cartaz ou logótipo, campanha publicitária, animação, ...), envolvendo e integrando alguns dos componentes multimédia:

1.ª parte: Pesquisa na internet, desenvolvimento de ideias e planificação do projeto multimédia, no que respeita aos seus passos fundamentais.

2.ª parte: Concretização do projeto.

3.ª parte: Realização de uma síntese descritiva e explicativa dos processos desenvolvidos e organização de documentos produzidos.

• VALORIZAÇÃO DOS CONTEÚDOS/TEMAS

Conteúdos/Temas	Cotação
- Tópicos sobre gestão de projetos multimédia, definição de objetivos, calendarização das fases do projeto, desenvolvimento e registo de ideias, guião gráfico,...;	30 a 40
- Texto, imagens e gráficos, correlação e complementaridade; - Codificação de imagem e seus formatos de codificação; - Operações de manipulação e edição de imagem; - Tipos de som e sua importância relativa em termos de narrativa multimédia; - Codificação e formatos de ficheiros de vídeo digital; - Noções de narrativa de vídeo digital para multimédia; - Animação em multimédia;	130 a 150
- As partes e o todo. Síntese descritiva e explicativa dos processos desenvolvidos e organização de documentos produzidos.	20 a 30

• TIPOLOGIA, NÚMERO E COTAÇÃO DOS ITENS

Tipologia de itens	Número de itens	Cotação por item
Pesquisa na internet, desenvolvimento de ideias e planificação do projeto multimédia.	Grupo 1 - 3 itens	5 a 20
Concretização do projeto	Grupo 2 - 4 itens	10 a 50
Síntese descritiva e explicativa dos processos desenvolvidos e organização de documentos produzidos.	Grupo 3 - 2 itens	10 a 30

2. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

A classificação a atribuir a cada resposta resulta da aplicação dos critérios gerais e dos critérios específicos de classificação apresentados para cada item e é expressa por um número inteiro.

As respostas que não possam ser claramente identificadas são classificadas com zero pontos.

- Capacidade de pesquisa na internet e critério de seleção do material digital recolhido;
- Domínio dos conceitos base nucleares e da terminologia multimédia;
- Domínio dos materiais e dos meios atuantes necessários ao desenvolvimento de ideias;
- Capacidade de síntese gráfica, coerência formal e conceptual das formulações gráficas produzidas;
- Capacidade de distinguir e de organizar as fases de um projeto multimédia;
- Conhecimentos técnicos das ferramentas de tratamento e geração de material digital para multimédia nas suas diferentes vertentes;
- Capacidade de organização e desenvolvimento de um projeto multimédia e consequente capacidade de adaptação a diferentes ambientes e processos de trabalho;
- Capacidade de interligação de meios diferenciados numa narrativa multimédia;
- Criatividade e adequação da solução apresentada para o problema proposto;
- Capacidade de descrever e justificar as opções tomadas durante o desenvolvimento de um projeto.

3. MATERIAL

• MATERIAIS PERTENCENTES AO EXAMINANDO

- Materiais de registo, auxiliares e coloração

Esferográfica azul ou preta / Lápis / Borracha / Apra-lápis / Régua / Esquadro / Lápis de cor / Marcadores

- Equipamentos

Pen drive com pelo menos 4 GB

• MATERIAIS FORNECIDOS PELO ESTABELECIMENTO DE ENSINO

Folhas de registo e de rascunho / Computador com ligação à internet e munido dos programas necessários

4. DURAÇÃO

A prova tem a duração de 120 minutos