

Babilónia de sabores



No passado dia 11 de dezembro, a turma 15 de PLA, Português Língua de Acolhimento, organizou e participou num jantar de fim de período, sob proposta da formadora Fernanda Paulino.

Este jantar consistiu na partilha de refeições mais características e representativas de cada uma das nacionalidades presentes nesta turma: Argentina, Colômbia, Filipinas, Índia, Moldávia, Paquistão, Rússia e Ucrânia. Antes de degustarmos as várias iguarias, cada um dos formandos fez a apresentação do prato escolhido para a partilha, referindo-se à sua confeção. Assim, pela mão da argentina Julieta, tivemos o chá mate; da Colômbia, o Adrián e a Linda apresentaram-nos o doce bocadillo e as bolas de carne; do Paquistão, a Qurrat cozinhou um delicioso Biryani, arroz frito com frango e caril; da Rússia foram várias as experiências gastronómicas que o Denis e a Olga nos trouxeram: o pão de gengibre de Tula, a bebida Kvass, o arenque, o pão de centeio Borodins Kii, pepinos e cogumelos em conserva, os Syr-

niki de queijo fresco, os biscoitos de aveia, o Korovka doce e os rebuçados de recheio líquido; a doce ucraniana Andriana trouxe-nos umas deliciosas tortinhas de atum e a Olga uns bolinhos recheados com uma cereja cada. De Portugal, e como não podia deixar de ser, todos experienciaram o tradicional Bacalhau à Brás.

Nesta Babilónia de sabores, há a destacar o fácil convívio entre os intervenientes, em que a barreira linguística foi desde sempre ultrapassada, tendo prevalecido os bons momentos, não só em jantares, mas também no trabalho em aula ou durante os jantares rápidos no intervalo das aulas. Os alunos deste grupo relacionaram-se facilmente uns com os outros. Momentos como este, de partilha gastronómica, já aconteceram de forma espontânea por parte dos elementos indianos para celebrar festividades religiosas e de aniversário.

É verdadeiramente agradável trabalhar com estes alunos!

Fernanda Paulino



Histórias e reflexões dos nossos alunos

O Preço da Satisfação

Pego na minha mala, entro no carro, e vou ao shopping da minha cidade. Ao chegar, deparo-me com uma multidão de pessoas a lutar por um lugar numa fila, como se fossem animais à procura de alimento. Ainda não consigo identificar o motivo da algazarra, devido ao aglomerado de pessoas. Penso que poderá ser um sorteio ou que estarão a dar coisas de graça. Rapidamente concluo que não. Aquela multidão está à espera para comprar um telemóvel de última geração e que custa 1500 €.



Duane Hanson, Senhora no supermercado, 1970

A loja finalmente abre. Pouco depois, começam a sair pessoas sorridentes e satisfeitas com a sua compra. Acho toda aquela reação muito exagerada...

No fim das contas, é "só" um telemóvel. Sigo em frente para fazer as minhas compras.

Passo pela loja de telefones e sinto-me, de alguma maneira, influenciada e tentada a comprar o novo lançamento da marca. Saio do shopping com um sorriso na cara, tal como os outros clientes, com um telemóvel novo.

Entro no carro e chego a casa com a minha mais recente compra. Sinto-me influenciada pelos outros...

Nada bom!

Joana De Brito Ourives 9.ºH

À conversa com os colaboradores do Auchan Campera Outlet



Da empresa aos alunos...

No dia 28 de novembro de 2024, os alunos da turma do 10º ano do curso Profissional Técnico/a de Comunicação e Serviço Digital tiveram uma experiência enriquecedora na aula de Comunicação e Serviço Digital. A atividade contou com a participação de três colaboradores do Auchan Campera Outlet, que abordaram temas relacionados com educação empreendedora, incluindo gestão de equipas, inovação no setor do retalho e estratégias de adaptação ao mercado. Durante a sessão, os alunos mostraram grande entusiasmo, partilhando ideias, colocando questões e fazendo a ligação entre os conteúdos aprendidos na escola e o mundo empresarial. Como complemento, foi-lhes proposto realizar uma visita de estudo ao Auchan Campera Outlet, para observar de perto o funcionamento da empresa.

A escola e os alunos...

Os alunos expressaram um profundo agradecimento aos colaboradores do Auchan Campera Outlet pela generosidade e pela partilha de experiências. Também agradeceram à Câmara Municipal de Alenquer pelo apoio dado na organização desta iniciativa. A atividade deixou os alunos motivados e ansiosos por futuras oportunidades no campo do empreendedorismo e da comunicação empresarial.

**Alunos do curso Profissional Técnico/a
de Comunicação e Serviço Digital, 10º ano**